

Creditcoin on FLATLAY®

這是為全球影響者和品牌而設立了聯盟網絡的唯一代幣。

極具競爭力的網絡優勢

Creditcoin (CCOIN) 提供了一項正在申請專利的最先進的商業模式。該模式將使作為虛擬貨幣的P2P、加盟商、內容驅動市場以及分銷商成為主流。

Creditcoin在採用主流網絡背後的潛力得到了多個實力雄厚的商家支持。當中包括Shopify、Magento、亞馬遜、Instagram、微信，以及交易市場和納入了銷售渠道的網絡線路圖等。

Flatlay的薪酬體系應用了用於工作管理的儀表板，以確保品牌商支付CCOIN作為在加盟促銷活動中產生的薪酬。

應用CCOIN的最大潛力是被更多平台，發布商和交易市場使用。隨著CCOIN應用的增加，Flatlay 交易市場和Flatlay交互式卡片通過網絡和社會援助的共享獲得貢獻，同時提高應用率。

影響者活動可以使用Flatlay發布。利用其極具潛力的歸因技術贏得大量快速增長的細分市場，這正是影響者內容營銷的關注點。預計到2018年，美國社交商業和影響者市場的市場支出將達到500億美元，而在全球在則將接近1兆美元。

與其他代幣相比，Flatlay是一個可持續發展的平台。通過採用CCOIN，擁有超過10萬內容創建者、5千多個品牌、數百個零售市場以及發行商提供即時價值。

Flatlay ICO的貢獻越多，我們就可以為其現有的具影響力的內容創建者和品牌社區提供更多促銷激勵機制。這推動了該平台病毒式增長，因其社會全域聚集了超過1億的追隨者。

Creditcoin的使命是支持全球電子商務的普及。著重於通過消除阻礙國際合作的限制，以讓人人都可以輕鬆實現貨幣化。區塊鏈使得內容創建者、品牌商和發行商能夠安全地進行交易，且不受當前已廢棄的基礎設施和傳統法規的限制。

歡迎加入我們，一起展開拓展用戶的商業新時代。

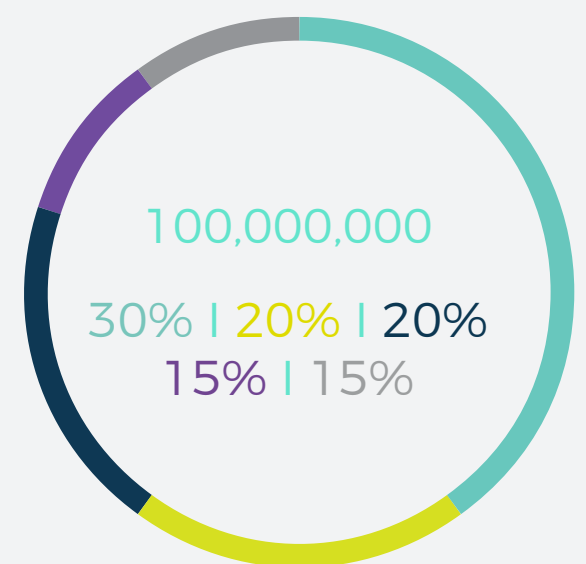
ICO 規格書

CCOIN由1億代幣開始，而 這1億代幣將由ICO來準備。當中7000萬代幣由ICO銷售，其餘3000萬代幣用於廣告，營銷，獎金和其他用途。

這3000萬CCOIN代幣中還包含了售前獎勵。

ICO時段的資金的用途和比率如下：

- 產品支持及技術強化
- 法律及專利
- 營銷及產品發布
- 內容創建者和社區獎勵 (包括支持者和推薦獎勵)
- 團隊創建



預售額限於20,000 以太坊，一旦達到預售額就會被關閉。獎勵將保留至截止日期，並將通過Flatlay份額中的CCOIN支付。

私銷階段獎勵詳情如下：



如欲參加，KYC/AML則為必備條件。詳情請點擊網址：

<http://tokensale.cointoken.io>

匯率：1以太坊=1,400 CCOIN代幣
可使用的貨幣為以太坊, BTC, 法定貨幣
上限為2,000萬美金

欲知詳情請到 @ cointoken.io



theflatlay.com

FLATLAY Inc.
555 West 5th Street #630
Los Angeles, CA 90013
founders@theflatlay.com

Profile on Angel List, Gust

FLATLAY是為影響者和品牌而基於代幣設立的唯一聯盟網絡。該平台實時連接品牌，消費者和內容創建者，並通過社交渠道和網站以交互方式進行產品推廣；並通過Facebook，Pinterest，Instagram，Snapchat，Twitter，Tumblr進行內容推廣。

資金用途

- 30% 產品支持及技術強化
- 20% 法律及專利
- 20% 營銷及產品發布
- 15% 內容創建者和社區獎勵（包括支持者和推薦獎勵）
- 15% 團隊創建

運營團隊

Ali Sammour // CEO & Founder

在Omnicom, AddThis, USA Today, 12oz Denim累積12年媒體商業經驗

Morteza Nokhodian // CTO & Founder

Microsoft Europe, John Deere

Core Development Team

Yasir Hossain // 技術總監

UX/UI 全架構平台設計師、直播視頻流專家
McCann, Comcast, Bloomberg, Livelist, Vyr, PlutoTV

Tony Chaw // F/S Developer

前端網頁開發員

Sandra Rausch // UX/UI

設計師

顧問及法律

Legal: Stradling & Associates

Jay Samit

Chris Cunningham

David Smith

Peggy Fry

Elias Ladopoulos

業務概要

FLATLAY是連接內容創建者和品牌的促銷社交平台。該平台可讓用戶通過應用程序，網站，Gif等方式分享他們以#Flatlay發布的內容。用戶受到匯集和發布內容的影響而進行購買。FLATLAY以連接配備了品牌商和營銷人員的門戶，直接訪問消費者。於此門戶網站，品牌商可以上傳產品並聘請追蹤活動的內容創建者交易市場提供所有社交渠道的受眾細分和定位，同時與影響者平台合作，並通過穩定的API來擴大付費廣告係列的覆蓋面。

課題

品牌商在尋找具有成本效益的產品時會遇到很多障礙，而內容創建者缺乏跨社交的貨幣化工具，將直接影響消費者的市場意識。

市場規模

FLATLAY可幫助用戶製作並推廣與產品相關的內容，使其貨幣化。該技術允許品牌商和零售商上傳產品，並能夠與策展人直接發起活動。內容可以通過我們的共享工具（Gif，窗口小部件，應用程序和平台）隨時隨地分發。

市場規模

融合了社交廣告和影響者營銷之後，截至2018年，美國市場的規模超過500億美元，全球市場規模超過10,000億美元。

競爭對手

如Curalate，Olapic，Kit等各種影響者營銷平台（它成為競爭對手或潛在合作夥伴取決於API）

競爭優勢

FLATLAY為國際商標（09,035,042,045），其內容增長率為300%。與Incomm合作，可以訪問超過50萬個零售基地。

正在申請專利的Flatlay交互式卡片功能，具有加密水印的Web自動識別UGC。

超過1萬名的內容創建者和超過1億的關注者。與3000個以上納入了通用購物車功能的品牌商及商店相關聯；並與IBM Watson合作提供AI及深度學習見解。

與高級發布商合作以獲得獨家網絡訪問權限。

市場戰略

社會一代將創建數字店面標示，以讓使用用戶生成的內容和子社區成為典型模式。並通過使#FLATLAY標籤成為主流趨勢，在社交網絡上建立品牌價值。

擁有超過1萬名頂級影響者和1億名追隨者

收入模式1

使用與免費分層PaaS相關的企業許可來激活20%的內容創建者。