

Creditcoin auf FLATLAY®

Das einzige Token-basierte Affiliate-Netzwerk für Influencer & Marken auf der Welt.

Wettbewerbsfähige Netzwerk Vorteile

Creditcoin (CCOIN) ergänzt ein solides Geschäftsmodell mit zum Patent angemeldeten Funktionen, um die gängige Einführung der Kryptowährung mit P2P-, Affiliate- und Content-getriebenen Marketplaces und Einzelhändlern zu ermöglichen

Das Potenzial von Creditcoin für die Akzeptanz im Massenmarkt wird durch die Integration von einflussreichen Einzelhändlern, Marketplaces und Vertriebskanälen, wie beispielsweise Shopify, Magento, Amazon, Instagram, WeChat usw., unterstützt.

Das Flatlay Rewards System beinhaltet ein Dashboard für das Marken-Workflow-Management von Werbekampagnen mit Affiliate-Anreizen, um sicherzustellen, dass Belohnungen konstant in CCOIN ausgezahlt werden und in den Pool zurückfließen.

Das größte Potenzial von CCOIN wird sich zeigen, wenn mehrere Plattformen, Publisher und Marketplaces beginnen, CCOIN in deren Systeme zu integrieren. Der Flatlay-Marketplace und die Verbreitung der Flatlay Interactive Cards im Internet und auf sozialen Medien, unterstützen die Beiträge zum CCOIN-Pool und gleichzeitig die Erhöhung der Akzeptanz von CCOIN.

Influencer-Kampagnen können durch die Flatlay-Plattform veröffentlicht werden, und haben aufgrund deren Technologie das Potenzial einen erheblichen Anteil des stark anwachsenden Influencer-Content-Marketing Segments einzunehmen. Die Marktausgaben im Einzelhandel im Bereich sozialer Medien und Influencer Marketing werden bis zum Jahr 2018 voraussichtlich über 50 Milliarden US-Dollar in den USA und fast 1 Trillion US-Dollar weltweit betragen.

Im Vergleich zu anderen Token-Verkäufen ist Flatlay eine überlebensfähige Plattform mit einem etablierten Netzwerk von über 10.000 Content-Creators, 5.000 Marken, Hunderten von Einzelhändlern und einflussreichen Verlagen, für die die Einführung von CCOIN unmittelbaren Mehrwert bieten könnte.

Je mehr zum Flatlay ICO beigetragen wird, desto mehr Anreize können dem bestehenden Netzwerk einflussreicher Content-Creators und Marken für das Werbe-Marketing geboten werden. Dies unterstützt den Anstoß des viralen Wachstums der Plattformen durch das Universum von 100 Millionen Follower & Fans.

Der Flatlay Marketplace unterstützt die globale Demokratisierung des Handels mit Hilfe von Technologie. Der Fokus des Teams liegt darauf, die Monetarisierung des Online-Handels durch den Creditcoin Token für jedermann zugänglich zu machen. Das Blockchain-basierte Netzwerk ermöglicht Content-Creators, Marken und Verlagen, im Vergleich zu den herkömmlichen Marketplace-Infrastrukturen und -Regulierungen, sicher und ohne Beschränkungen miteinander zu interagieren.

Seien Sie Teil der Entwicklung in eine neue Ära des nutzergenerierten Handels.

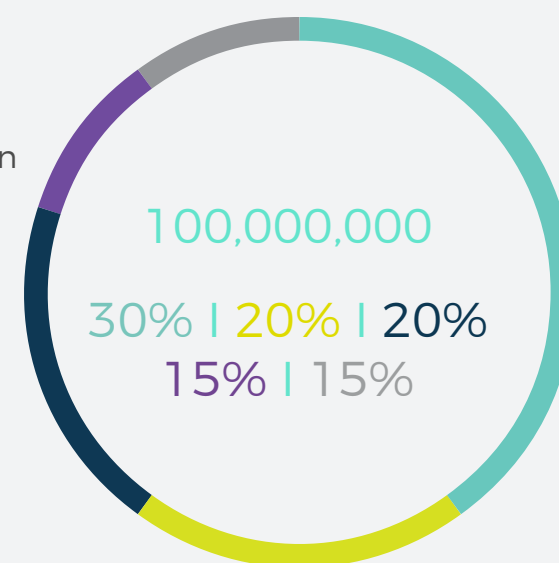
ICO Specs

CCOIN wird mit 100.000.000 Einheiten beginnen. Von diesen 100.000.000 Einheiten werden 70.000.000 im ICO Token Verkauf angeboten. Die restlichen 30.000.000 CCOIN-Einheiten werden für Beratung & Wachstum, wie Marketing, Belohnung aktiver Netzwerk-Mitglieder und Empfehlung-Boni verwendet.

Beachten Sie, dass die Pre-Sale-Boni aus diesem (30.000.000 CCOIN) Fond bezahlt werden.

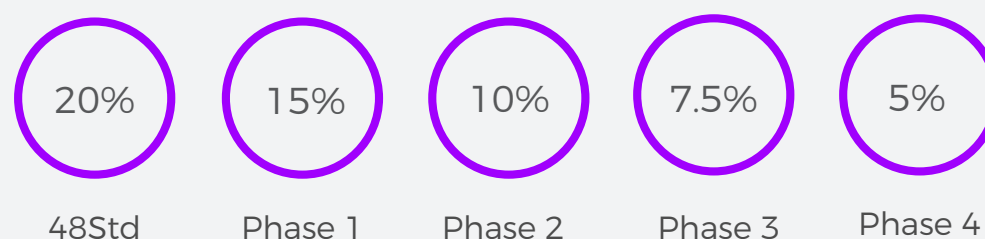
Bei der ICO-Runde werden die Mittel wie folgt verwendet:

- Produktunterstützungen & Technologieverbesserungen
- Rechtliche Angelegenheiten & Patente
- Marketing & Produkteinführungen
- Content Creator & Community Anreize
- Gründungsteam



Der Vorverkauf ist auf 20.000 ETH beschränkt. Sobald dieser Betrag erreicht ist, wird der Vorverkauf sofort geschlossen. Boni werden nach Ankunftszeiten gebucht und von Flatlay's Anteil an CCOIN ausgezahlt.

Die Beitragsboni für den privaten Verkauf lauten wie folgt:



KYC/AML erforderlich für Beitragsteilnahme und nachschlagbar unter:

<http://tokensale.cointoken.io>

Umrechnungskurs: 1400 CCOIN Token für 1 ETH

Akzeptierte Währung: ETH, BTC & FIAT

Die Obergrenze ist 20 Millionen US Dollar.

Mehr Details auf @ cointoken.io



theflatlay.com

FLATLAY Inc.
555 West 5th Street #630
Los Angeles, CA 90013
founders@theflatlay.com

Profile auf Angel List, Gust

Flatlay ist das einzige Token-basierte Affiliate-Netzwerk für Influencer und Marken auf der Welt. Die Plattform verbindet Marken, Verbraucher & Content-Creators in Echtzeit um Produkte durch Sozialen Medien und dem Internet zu vermarkten. Die Content-Vermarktung und -Verbreitung wird auf FB, Pinterest, Instagram, Snapchat, Twitter und Tumblr unterstützt.

- 30% Produktunterstützungen & Technologieverbesserungen
- 20% Rechtliche Angelegenheiten & Patente
- 20% Marketing & Produkteinführungen
- 15% Content Creator & Community Anreize
- 15% Gründungsteam

Management Team

Ali Sammour // CEO & Founder

12 Jahre Erfahrung in Medien- & Geschäftsentwicklung
Omnicom, AddThis, USA Today, 12oz Denim

Morteza Nokhodian // CTO & Founder

Microsoft Europe, John Deere

Core Development Team

Yasir Hossain // Tech Lead

UX/UI Full Stack platform designer mit Expertise in
Live-Video Streaming
McCann, Comcast, Bloomberg, Livelist, Vyrt, PlutoTV

Tony Chaw // F/S Developer

Front End web developer

Sandra Rausch // UX/UI

Marketing Designer

Berater & Rechtliche Angelegenheiten

Rechtliches: Stradling & Associates

Jay Samit
Chris Cunningham
David Smith
Peggy Fry
Elias Ladopoulos

Unternehmensübersicht

FLATLAY ist ein sozialer Marketplace, der Content-Creators und Marken für Werbekampagnen zusammenbringt. Die Apps, Website und Gifs ermöglichen Benutzern das Hochladen von #Flatlay Posts, welche mit Kollektionen verbunden werden. Nutzer verdienen, wenn sie Einkäufe tätigen oder Verkäufe durch Posts und Kollektionen beeinflussen. Die Plattform bietet direkte Zugang zum Verbraucher durch die Publishing-Tools während Marken und Vermarkter mit dem FLATLAY Connect-Portal ausgestattet sind. Innerhalb des Portals können Marken Produkte hochladen und verfügen außerdem über die Möglichkeit Content-Creators für Kampagnen anzuwerben und diese Kampagnen zu verfolgen. Der Marketplace bietet Zielgruppensegmentierung und Targeting auf alle Sozialen Netzwerken, sowie Partnerschaften mit Influencer-Plattformen zur Erweiterung der Reichweite von bezahlten Kampagnen mit Hilfe einer API.

Problem

Marken müssen einige Hürden überkommen, wenn sie nach kosteneffektivem, direkten Verbrauchermarketing suchen, während den Content-Creators die Monetarisierungstools in sozialen Netzwerken fehlen.

Lösung

FLATLAY hilft Nutzern, produktbezogene Inhalte zu erstellen, zu teilen und zu monetarisieren. Die Technologie ermöglicht es Marken und Einzelhändlern, Produkte und Angebote hochzuladen und Kampagnen direkt mit Content-Creators zu initiieren. Inhalte können dann mithilfe unserer Tools (GIFs, Widgets, Apps und Plattform) überall geteilt werden.

Gesamtzielmarkt

Überschneidung zwischen Sozialem Handel und Influencer Marketing beträgt über 50 Milliarden US Dollar und den Vereinigten Staaten // 1 Billion USD weltweit in 2018

Konkurrenz

Curalate, Olapic, Kit, verschiedenste Influencer-Marketing Plattformen (Konkurrenten oder potentielle Partner).

Wettbewerbsvorteile

FLATLAY ist international markenrechtlich geschützt in den Klassen 09, 035, 042, 045. Content wächst um 300% WoW. Partner von Incomm, Kartenanbieter, der Zugang zu + 500.000 Einzelhandelsstandorten gewährt, um damit zu werben und zu vermarkten.

Zum Patent angemeldete Funktion mit der Flatlay Interactive Card, automatische Identifizierung von UGC über das Internet mit verschlüsselten Kennzeichnungen

+10.000 Content-Creators mit einer Reichweite von mehr als 100 Mio. Followern. Beziehungen zu +3000 Marken und Geschäften mit einem universellen Checkout Cart. Partnerschaft mit IBM Watson für AI/Deep Learning Einblicke.

Partnerschaft mit Premium-Verlägen für exklusiven Netzwerkzugriff.

Marketing Strategie

Durch den Einsatz von benutzergeneriertem Content und Sub-Communities wird die soziale Generation zum digitalen Wegbereiter, wie digitale Schaufenster erstellt werden. Nutzen Sie den #FLATLAY Trend auf den Sozialen Medien (@flatlay oder #flatlay), um Markenwerte weiter zu etablieren.

Mehr als 10.000 Power Nutzer an Bord mit einer Reichweite von 100 Mio. Followern

Ertragsmodell

Freemium eingestufte PaaS mit Unternehmenslizenzen zusätzlich zu zwanzigprozentigem Anteil an Content-Creator Aktivierungen.