

Creditcoin と FLATLAY®

世界中のインフルエンサーとブランドのためのアフィリエイトネットワークをベースとする、唯一のトークンです。

競争力のあるネットワーク優位性

Creditcoin(CCOIN) はP2Pを用いた仮想通貨、アフィリエイト、コンテンツ主導型マーケットプレイス、販売業者をメインストリームとして採用する特許申請中の最新鋭のビジネスモデルを提供します。

メインストリームネットワークの採用の裏にあるCreditcoinのポテンシャルはShopify, Magento, Amazon, Instagram, WeChatのような強力な販売者、マーケットプレイス、販売チャネルを組み入れるネットワークのロードマップによってサポートされます。

Flatlayの報酬システムは、ブランド業者がアフィリエイト報酬を使ったプロモーションキャンペーンでCCOINによる報酬が確実に支払われるようにするワークフロー管理のためのダッシュボードを組み込んでいます。

CCOINの採用による最大のポテンシャルはより多くのプラットフォーム、出版社やマーケットプレイスによって使用されることです。FlatlayマーケットプレイスおよびFlatlayインタラクティブカードは、CCOINの採用が増加すればするほど、Webと社会貢献を交差させて行きます。

インフルエンサーコンテンツマーケティングが注目する、有意義な量の急成長セグメントを獲得する可能性を持つFlatlayの属性技術を活用し、Flatlayを使ってインフルエンサーのキャンペーンを行うことができます。

他のトークンと比較して、Flatlayは1万以上のコンテンツクリエイター、5千以上のブランドおよび数百種類のマーケットプレイスおよび出版社によってただちにCCOINの利用が採用され価値が発生する、持続可能なプラットフォームです。

Flatlay ICOによってより多くのインセンティブを既存のコンテンツクリエイターやブランドのコミュニティに対してプロモーション、マーケティングのために提供することができます。

Creditcoinのミッションは、Eコマースの世界的な普及をサポートすることです。国際的なコラボレーションを阻害する制限を取り除くことで、誰でもマネタイズが簡単に実現できることにフォーカスしています。

ぜひ一緒に参加して、新しい世代のユーザー主体のビジネスを始めませんか。

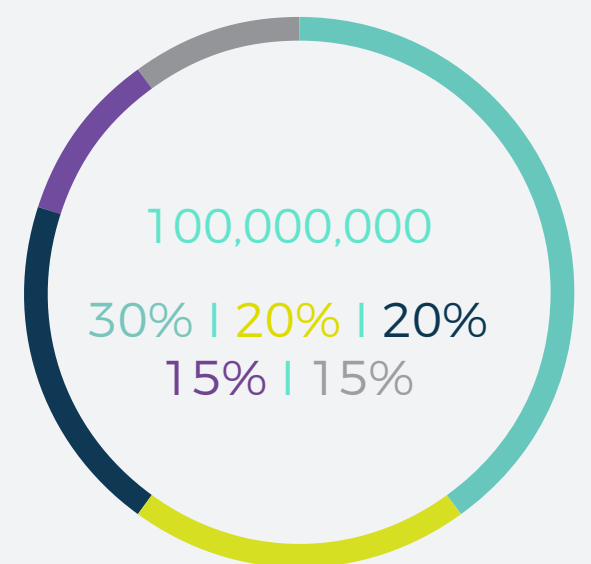
ICOスペック

CCOINは100,000,000トークンから開始します。ICOによってこの1億トークンが準備されます。そのうち7000万トークンがICOにより販売され、残りの3,000万トークンは広告・マーケティング・賞金などの用途に使われます。

プレセールスのボーナスもこの3,000万CCOINトークンの中に含まれます。

ICOラウンドでは、資金は下記のような用途と比率で利用されます

- 製品サポート及び技術強化
- 法律・特許関連
- マーケティング及び製品のローンチ
- コンテンツクリエイター及びコミュニティへの報酬（サポートメンバー、紹介者への報酬なども含む）
- チームの設立



プレセールスは20,000ETHに限定します。プレセールスが上限に達し次第、すぐに締め切られます。ボーナスは期日まで保持され、Flatlayにて支払われます。

プライベートフェーズのボーナスは下記の通りです



参加する為にはKYC/AMLが必要です。詳しくは <http://tokensale.cointoken.io>

為替レートは 1ETH=1,400 CCOINトークンです。

使用可能通貨は ETH, BTC, FIAT

上限は2,000万USドル（約20億円）です。

詳細は @cointoken.io



theflatlay.com

FLATLAY Inc.
555 West 5th Street #630
Los Angeles, CA 90013
founders@theflatlay.com

Profile on Angel List, Gust

FLATLAYはインフルエンサーとブランドのための、世界唯一のトークンベースのアフィリエイトネットワークです。このプラットフォームはブランド・消費者・コンテンツクリエイターをリアルタイムに繋ぎ、ソーシャルチャネルやWEBを通じて商品を相互的にプロモーションします。コンテンツのプロモーションはFacebook, Pinterest, Instagram, Snapchat, Twitter, Tumblrを通じて提供されます。

ファイナンシャル

- 30% 製品サポート及び技術強化
- 20% 法律・特許関連
- 20% マーケティング及び製品のローンチ
- 15% コンテンツクリエイター及びコミュニティへの報酬（サポートメンバー、紹介者への報酬なども含む）
- 15% チームの設立

Management Team

Ali Sammour // CEO & Founder
Omnicom, AddThis, USA Today, 12oz Denimでの12年に渡るメディアビジネス

Morteza Nokhodian // CTO & Founder
Microsoft Europe, John Deere

Core Development Team

Yasir Hossain // 技術総監
UX/UI古スタックプラットフォームの設計者、ビデオストーリーミングに精通
McCann, Comcast, Bloomberg, Livelist, Vyr, PlutoTV

Tony Chaw // F/S Developer
Front End web developer

Sandra Rausch // UX/UI
Marketing Designer

アドバイザー及び法律関連

Legal: Stradling & Associates
Jay Samit
Chris Cunningham
David Smith
Peggy Fry
Elias Ladopoulos

ビジネス概要

FLATLAYはコンテンツクリエイターとブランドをつなぐ、プロモーションのためのソーシャルマーケットプレイスです。このツールはユーザーが#Flatlayを使って投稿したものをアプリやWebサイト、Gifなどで使える形にしてシェアすることを可能にします。ユーザーはコレクションや投稿に影響され、購入を行います。FLATLAYコネクtpータルにブランドやマーケッターが入る形で、コンシューマーへの直接アクセスを提供します。ポータルでは、ブランドは商品をアップロードし、トラッキングキャンペーンを使うコンテンツクリエイターを雇うことができます。マーケットプレイスは、安定したAPIによってリーチを増大させるインフルエンサープラットフォームと提携し、すべてのソーシャルチャネルを跨いだオーディエンスセグメンテーションとターゲティングを提供します。

課題

ブランドはリーズナブルかつ直接的に消費者の注目を集める手法を探すのに多くの障壁があり、コンテンツクリエイターにとってはマネタイズツールが不足しています。

ソリューション

FLATLAYはユーザーが商品関連のコンテンツを作り、シェアし、マネタイズすることを助けます。このテクノロジーはブランドと小売業者が商品をアップロードしキュレーターにキャンペーンを開始させる事を実現します。そしてコンテンツは弊社のシェアリングツール（Gif, ウィジェット、アプリやプラットフォーム）を通じてどこにでも露出させることができます。

マーケット規模

ソーシャル広告とインフルエンサーマーケティングを重ねると、2018年時点でアメリカ市場で500億USドル以上、世界中では1兆USドル以上の市場規模

競合

Curalate, Olapic, Kit等の様々なインフルエンサーマーケティングプラットフォーム

（競合が潜在パートナーになるかは、API次第で変わる）

競合優位性

FLATLAYは国際的トレードマークであること。コンテンツ成長率は300%。50万以上の小売拠点にアクセスできるIncommとのパートナーシップ。

特許申請中のFlatlayインタラクティブカード機能、暗号化されたウォーターマークを入れたWeb自動認識UGC。

1万以上のコンテンツクリエイターと1億人以上のフォロワー。普遍的なカート機能を組み込んだ3000以上のブランド・店舗との関係。IBMワトソンのAI及びディープラーニングインサイトとのパートナーシップ。

限定されたネットワークアクセス上でのプレミアムパブリッシャーとのパートナーシップ。

マーケット戦略

ユーザー保障型のコンテンツとサブコミュニティを用いることで社会生産活動がデジタルの店頭表示を創出する。#FLATLAYタグを主流トレンドにすることでソーシャルWeb上でブランド価値を確立する。

1万以上のトップインフルエンサーと1億人のフォロワーを有する

収入モデル

フリーミアムに紐づけたPaaS事業ライセンスを20%のコンテンツクリエイターの活性化に刻む。