

# FLATLAY의 크레딧코인®

## 세계의 영향력 있는 업체 및 브랜드를 위한 유일한 토큰 기반 제휴 네트워크

### 경쟁력있는 네트워크적 장점

크레딧 코인(CCOIN)은 특허출원 중인 사업모델을 지니고 있으며 P2P, 제휴사&콘텐츠 주도 시장 및 소매업을 암호화폐 시장으로 끌어올리려고 하는 업체입니다.

크레딧코인의 주류 시장 진입에 대한 잠재성은 강력한 네트워크를 통해 뒷받침됩니다. 강력한 소매업체, 시장, 판매채널인 Shopify, Magento, Amazon, Instagram, WeChat 등과 제휴를 맺는 것이 로드맵상으로 계획되어 있습니다

Flatlay의 보상시스템은 브랜드 관리에 관한 홍보 캠페인을 다양한 제휴인센티브와 통합합니다. 그리고 CCOIN을 통해서 보상금 지급을 일관되게 함으로서 시장에 CCOIN이 다시 유통될 수 있도록 만듭니다.

CCOIN의 잠재력은 더 많은 플랫폼, 판매자 및 판매시장이 CCOIN을 사용함에 따라 발생합니다. CCOIN의 사용이 늘어날수록 Flatlay와 그곳에서 활용되는 Interactive Cards는 CCOIN 생태계에 대한 공헌을 증대시킵니다.

인플루언서 캠페인은 Flatlay를 사용하여 시작할 수 있습니다. Flatlay는 인플루언서 콘텐츠 마케팅이 집중하고 있는 엄청난 성장산업의 잠재성에 주목했고 그 부문에 기술력을 집중한 회사입니다. 소셜 커머스에 대한 시장 지출 및 인플루언서 마케팅은 미국에서 50 억 달러, 2018 년까지 전 세계적으로 1 억 달러에 달할 것으로 예상됩니다.

다른 회사와 다르게 Flatlay는 만명이 넘는 콘텐츠 제작자가 포함되어 있는 커뮤니티를 형성하고 있는 회사고 이미 실질적인 플랫폼을 운영하고 있다. 5천개가 넘는 브랜드와 수백가지의 소매업체들, 유료 고객들이 CCOIN의 사용과 더불어 즉각적인 가치를 창출해 낼 것이다.

Flatlay ICO가 더 많은 자금을 모을수록 우리는 더 많은 인센티브를 콘텐츠 제작자들과 브랜드 홍보에 제공할 수 있게 된다. 우리 플랫폼은 소셜 네트워크 상의 활동을 통해 널리 퍼지게 될 것이고 우리가 서비스를 제공하는 업체들은 더욱 더 입소문을 타게 될 것이다.

크레딧코인의 목표는 전자상거래의민 주화다.우 리팀이주 목하는것 은전 세계 적협 업을방해 하는어떠 한제한 도발지않 으며수익창 출을하는것 이다.블록체 인은콘텐츠 생산자와 브랜드, 발행자들 은안전하게 상호연결시킨다.이 과정 속 에서불필요한인 프라나법 적규정들은 필요 가없게된 다.

소비자 중심의 새로운 상거래의 새 시대에 참여해라.

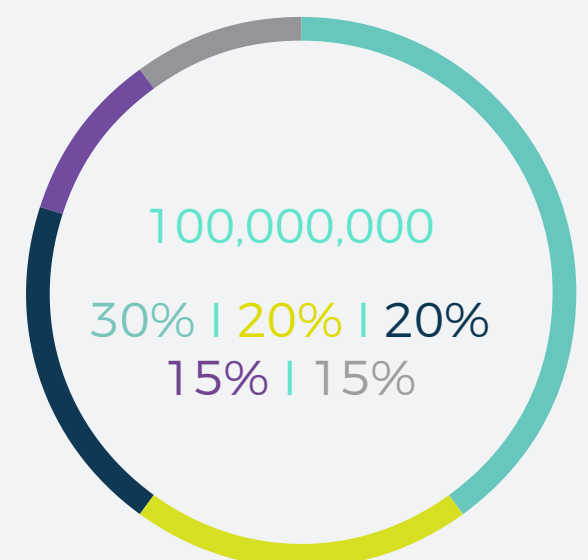
### 토큰구조

CCOIN 은 1억개가 발행된다. ico과정에서 1억개를 발행하고 7천만개를 ico 단계에서 판매한다. 그리고 3천만개는 고문과 마케팅, 커뮤니티멤버, 추천인 코드에 대한 보상으로 제공된다.

프리세일에 주어지는 보너스는 이 3천만개에서 주어지는 것이다.

ico단계에서 모인 자금은 다음과 같이 사용될 것이다.

- 제품생산 및 기술개발
- 법률 및 특허
- 마케팅 및 제품생산
- 콘텐츠 생산자와 커뮤니티에 대한 인센티브(엠베서더와 추천인 보상을 포함)
- 설립팀



프리세일은 20000eth 제한이고 4주동안이다. 프리세일이 4주 전에 끝난다면 바로 종료된다. 보너스는 도착기준으로 결정되고 앞에서 언급한 3천만개의 지분에서 제공된다

프리세일 단계의 보너스는 다음과 같다.



KYC/AML 절차는 참여에 반드시 필요하고 이곳에서 할 수 있다 :

<http://tokensale.cointoken.io>

교환 비율은 1eth당 1400ccoin이다.

가능화폐는 이더 비트 현금이다

하드캡은 400억이다.

Details can be found @ [cointoken.io](http://cointoken.io)



## theflatlay.com

FLATLAY Inc.  
555 West 5th Street #630  
Los Angeles, CA 90013  
founders@theflatlay.com

Profile on Angel List, Gust

FLATLAY는 세계의 인플루언서 및 브랜드를 위한 유일한 토큰 기반 제휴 네트워크입니다. 이 플랫폼은 브랜드, 소비자 및 콘텐츠 제작자를 실시간으로 연결하여 소셜 채널 및 웹 전반에 걸쳐 제품을 홍보합니다. FB, Pinterest, Instagram, Snapchat, Twitter, Tumblr에서 콘텐츠 홍보 및 배포를 지원합니다.

## Financials

- 30% 제품생산 및 기술개발
- 20% 법률 및 특허
- 20% 마케팅 및 제품생산
- 15% 콘텐츠 생산자와 커뮤니티에 대한 인센티브 (엠베서더와 추천인 보상을 포함)
- 15% 설립팀

## Management Team

**Ali Sammour // CEO & Founder**  
12 years in media and business development at Omnicom, AddThis, USA Today, 12oz Denim

**Morteza Nokhodian // CTO & Founder**  
Microsoft Europe, John Deere

## Core Development Team

**Yasir Hossain // Tech Lead**  
UX/UI Full Stack platform designer with expertise in live video streaming  
McCann, Comcast, Bloomberg, Livelist, Vyr, PlutoTV

**Tony Chaw // F/S Developer**  
Front End web developer

**Sandra Rausch // UX/UI**  
Marketing Designer

## Advisors & Legal

**Legal: Stradling & Associates**  
Jay Samit  
Chris Cunningham  
David Smith  
Peggy Fry  
Elias Ladopoulos

## Business Summary

FLATLAY는 브랜드를 사용하여 콘텐츠 제작자를 연결하는 하이 프로모션을 진행하는 소셜 마켓입니다. 이 도구를 사용하면 포스팅, 웹 사이트 및 gif를 사용하여 어디에서나 공유 할 수 있는 큐레이팅 컬렉션에 태그됩니다. 이를 통해 Flatlay와 관련된 소식을 업로드 할 수 있습니다. 콘텐츠 제작들은 컬렉션이나 게시물을 통해 직접구매 혹은 영향을 받은 구매에 대해 수익을 얻습니다. 이 플랫폼은 퍼블리싱 툴을 사용하여 소비자도 직접 액세스 할 수 있게 해줍니다. 그리고 브랜드 및 마케팅 담당자는 FLATLAY Connect 포털을 갖추고 있습니다. 포털에서 홍보를 원하는 브랜드는 캠페인이 어떻게 진행되는지 추적하는 동안, 콘텐츠 작성자를 고용 할 수 있는 제품 및 인센티브를 업로드합니다. 마켓 플레이스는 모든 소셜 채널에서 잠재 고객 분류 및 타겟팅을 제공합니다. 그리고 효과적인 API를 통해 유료 캠페인의 도달 범위를 확대하기 위한 영향 요인 플랫폼과 파트너 관계를 맺게 됩니다.

## Problem

브랜드 홍보는 비용 효과를 기대하기에는 많은 장벽이 있으며, 콘텐츠 제작자는 전반적으로 수익을 창출할 수단이 부족합니다.

## Solution

FLATLAY는 사용자가 제품 관련 콘텐츠를 제작, 공유를 통해 수익을 창출하는데 도움을줍니다. 이 기술을 통해 브랜드 및 소매업체는 큐레이터와 직접 캠페인을 시작할 수 있는 기능을 갖춘 제품 및 서비스를 업로드 할 수 있습니다. 콘텐츠는 공유 도구 (gif, 위젯, 앱 및 플랫폼)를 통해 어디에서나 배포 할 수 있습니다.

## Total Addressable Market

2018 년 전 세계적으로 소셜 커머스와 인플루언서 마케팅은 미국에서 \$ 50B USD 이상 / \$ 1T USD 이상이 실시되었습니다.

## Competitors

Curalate, Olapic, Kit, 다양한 영향 요인 마케팅 플랫폼 (API를 활용한 경쟁 업체 또는 잠재적인 파트너라고 할 수 있습니다).

## Competitive Advantage

국제적으로 등록 된 FLATLAY의 09, 035, 042, 045클래스는 판매량이 300 % 증가했습니다. 그리고 Incomm과 제휴하여 + 500k가 넘는 소매점에 대한 접근성을 부여받았습니다.

Flatlay Interactive Card는 특허 출원중인 것으로서 암호화 된 워터마크 기능을 사용하여 UGC를 웹에서 자동으로 식별합니다.

100,000 명 이상의 팔로어가 있는 +10,000 명의 콘텐츠 제작자, 전 세계적인 체크아웃 카트 통합으로 인해 +3000 브랜드 및 매장과의 관계확장. AI / 딥러닝을 사용하기 위해 IBM Watson과 파트너십을 맺었습니다.

독점적인 네트워크 액세스를 위해 프리미엄 발행자와 파트너 관계를 맺었습니다.

## Marketing Strategy

콘텐츠 생성 및 하위 커뮤니티를 사용하여 디지털 매장을 구축하는 것입니다. 소셜서비스 내에서 @FLATLAY 또는 #flatlay의 주요 트렌드를 활용하여 브랜드 가치를 한층 더 높게 됩니다. 1억명이 넘는 팔로어와 만명이 넘는 인플루언서를 통해 두더문 떡상하십시오.

## Revenue Model

Freemium은 PaaS를 엔터프라이즈 라이선싱과 함께 계층화했으며 콘텐츠 제작자 활성화를 20 % 줄였습니다.