

Creditcoin от FLATLAY®

Единственная в мире партнерская сеть на основе токенов для лидеров мнений и

Конкурентные преимущества системы

Creditcoin (CCOIN) дополняет надежную бизнес-модель функциями, на которые был подан патент. Они помогут массовому применению криптовалюты в рамках одноранговой сети (P2P), маркетплейсов и розничных партнеров.

Потенциал Creditcoin кроме внедрения в основную систему, заключается в возможностях поддержки крупных ритейловых сетей, торговых площадок и каналов продаж - Shopify, Magento, Amazon, Instagram, WeChat и т. д.

Система вознаграждений Flatlay включает панель инструментов для брендированным управлением документооборотом во время рекламных кампаний с аффилированными средствами поощрения, обеспечением последовательных премиальных выплат, которые будут осуществляться в CCOIN для того, чтобы вновь внести свой вклад в фонд.

Самая большая потенциальная возможность, которая стоит за принятием CCOIN, будет проявляться все заметнее по мере того, как все больше платформ, издателей и торговых площадок начнут их использовать. Торговая площадка Flatlay и интерактивные карты Flatlay распространятся по сети интернет и соцсети помогут более глубокому внедрению путем вкладывания в фонд CCOIN.

Кампании лидеров общественного мнения (ЛОМ) могут быть опубликованы, используя Flatlay за счет технологии атрибуции с возможностью получить значительную сумму сверхбыстро растущего сегмента на который и сфокусирован контент-маркетинг лидеров мнений. Ожидается, что доля рынка на социальную и коммерческую деятельность, а также маркетинг с помощью ЛОМов к 2018 году превысит \$50 млрд долларов в США и почти \$1 триллион по всему миру.

По сравнению с другими токенами Flatlay является жизнестойкой платформой со сложившимся сообществом, в это число входит более 10 тысяч создателей контента, более 5 тысяч компаний и сотни розничных торговых площадок и премиум-издателей, обеспечивающих мгновенную пользу при использовании CCOIN.

Чем больше вкладывать в ICO Flatlay, тем больше пользы мы сможем предоставить нынешнему сообществу влиятельных авторов контента и торговых марок для рекламы. Это поддержит взлет вирусного роста платформы с ее комбинированной социальной Вселенной, насчитывающей более 100 миллионов последователей и фанатов.

Цель Creditcoin - способствовать демократизации электронной коммерции по всему миру. Наша команда ориентирована на то, чтобы монетизация стала доступной для всех путем снятия ограничений, препятствующих глобальному сотрудничеству. Блокчейн позволяет авторам контента, компаниям и издателям взаимодействовать без ограничений в противовес к устаревшей инфраструктуре и местным законам сегодня.

Присоединяйтесь к нам и начинайте вместе с нами новую эру коммерции пользовательского контента.

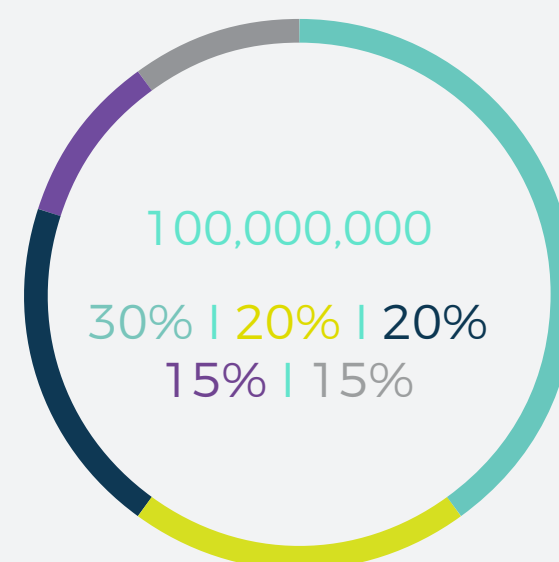
Спецификации ICO

CCOIN начинается со 100,000,000 единиц. Мы запускаем 100,000,000 CCOIN в ICO, из которых 70,000,000 продаются в ICO. Последние 30,000,000 единиц CCOIN будут использоваться для консультирования и роста, к примеру, маркетинг, награждение активных членов сообщества и реферальные награды.

Обратите внимание, что предпродажные бонусы выплачиваются из этого фонда (30,000,000 CCOIN).

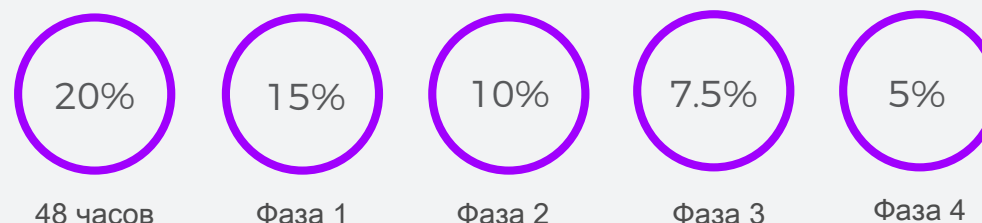
Что касается раунда ICO - средства будут использованы следующим образом:

- Поддержка продукта и технологические усовершенствования
- Правовая база и патенты
- Маркетинг и запуск продуктов
- Авторы контента и стимулы для комьюнити (поддержка представителей и реферальные вознаграждения)
- Команда основателей



Предварительная продажа ограничена 20 000 эфириума. Как только предпродажа закончится, она будет сразу закрыта. Бонусы распределяются в зависимости от времени присоединения и будут выделяться в виде CCOIN из доли Flatlay.

Бонусы за вклад в частную фазу распределяются следующим образом:



KYC / AML необходимые для того, чтобы вложиться, могут быть найдены [здесь](http://tokensale.cointoken.io):

<http://tokensale.cointoken.io>

Курс обмена: 1400 CCOIN токенов на 1 эфириум

Принимаемые валюты: эфириум, биткоины и фидуцированные деньги

Максимальный предел \$20 млн долларов.

Подробности можно найти на @ [cointoken.io](https://t.me/cointoken)



theflatlay.com

FLATLAY Inc.
555 West 5th Street #630
Los Angeles, CA 90013
founders@theflatlay.com

Профиль на AngelList, Gust

FLATLAY - единственная в мире партнерская сеть с токенами для лидеров мнений и крупных компаний. Платформа объединяет бренды, потребителей и создателей контента в режиме реального времени для перекрестного продвижения продуктов в социальных сетях и интернете. Продвижение и распространение контента осуществляется через Facebook, Pinterest, Instagram, Snapchat, Twitter, Tumblr.

Финансы

- 30% Поддержка продукта и технологические усовершенствования
- 20% Правовая база и патенты
- 20% Маркетинг и запуск продуктов
- 15% Автор контента и стимулы для комьюнити (поддержка представителей и реферальные вознаграждения)
- 15% Команда основателей

Группа управления финансами

Ali Sammour // CEO & Founder

12 лет в медиа и развитии бизнеса в Omnicom, AddThis, USA Today, 12oz Denim

Morteza Nokhodian // CTO & Founder

Microsoft Europe, John Deere

Основная команда разработчиков

Yasir Hossain // Tech Lead

UX / UI дизайнер платформы полного стека с опытом работы в трансляции видео в реальном времени
McCann, Comcast, Bloomberg, Livelist, Vyr, PlutoTV

Tony Chaw // F/S Developer

веб-разработчик интерфейса

Sandra Rausch // UX/UI

маркетинговый дизайнер

Юристы

Legal: Stradling & Associates

Jay Samit

Chris Cunningham

David Smith

Peggy Fry

Elias Ladopoulos

Бизнес модель в кратком содержании

FLATLAY - это общественная торговая площадка, связующая авторов контента и крупные компании для продвижения. Инструменты позволяют пользователям загружать посты с тегом #Flatlay для модерлируемой коллекции, которую можно репостить повсеместно, используя приложения для публикации и веб-сайты. Пользователи зарабатывают на покупках, сделанных под влиянием коллекций и сообщений. Потребителю обеспечивается прямой доступ к платформе и панели инструментов, а компании и маркетологи пользуются порталом Flatlay Connect. На портале компании загружают продукты и предложения с возможностью найма авторов контента с последующим отслеживанием кампаний. Рынок обеспечивает сегментацию аудитории и таргетинг по всем социальным каналам при сотрудничестве с авторитетными площадками для увеличения эффективности платных кампаний с поддержкой API.

Проблема

У компаний имеется множество барьеров во время поисков рентабельного, обращенного напрямую к потребителю способа донести потенциальным пользователям информацию, в то время как авторам контента необходимы инструменты для монетизации в соцсетях.

Решение

FLATLAY помогает пользователям создавать, обмениваться и монетизировать связанный с продуктом контент. Технология позволяет компаниям и розничным продавцам загружать продукты и предложения с возможностью непосредственно инициировать кампании с кураторами. Затем контент может распространяться через наши инструменты обмена (виджеты, приложения и платформу).

Суммарный потенциальный рынок

Частичное пересечение между социальной коммерцией и маркетингом лидеров мнений превышает \$50 млрд долларов в США // \$1 триллион долларов во всем мире в 2018 году.

Конкуренты

Curalate, Olapic, Kit, различные маркетинговые платформы с лидерами мнений (конкуренты или потенциальные партнеры за счет использования поддержки API).

Конкурентное преимущество

FLATLAY присвоены торговые марки по международной классификации в классах 09, 035, 042, 045.

Содержание растет на 300% (Вау!). Партнерство с Incomm, поставщиком карт, предоставляющих доступ к более 500 тыс. мест продажи для продвижения и маркетинга. Функция на которую был подан патент с интерактивной картой Flatlay, автоматически идентифицирующая UGC в сети интернет через встроенные водяные знаки. Более 10 000 авторов контента с аудиторией более 100 млн человек.

Партнерство с более чем 3000 брендами и магазинами со встроенной универсальной системой оформления заказа. Партнерство с IBM Watson в области искусственного интеллекта / понимания процесса обучения. Партнерство с премиум издателями для эксклюзивного доступа к сети.

Маркетинговая стратегия

Использование пользовательского контента и комьюнити, чтобы стать главным способом того, как поколение соцсетей создаст виртуальные витрины. Способствуйте главной тенденции #FLATLAY в соцсетях @flatlay или #flatlay для дальнейшего роста ценности бренда.

На сегодняшний день в резерве более 10 000 ЛОМов с целой Вселенной в 100 млн последователей.

Бизнес модель

Условно-бесплатная многоуровневая платформа как услуга (PaaS) с предприятием лицензированным в дополнение к 20% сокращению подключения авторов контента.